

О Т Ч Е Т
о проведенном социальном исследовании «ЗА» и «ПРОТИВ» общения
в социальных сетях

ноябрь 2017 года

Детской социологической службой «Пульс» в ноябре 2017 года было проведено социальное исследование «ЗА» и «ПРОТИВ» общения подростков в социальных сетях.

В опросе приняли участие обучающиеся Центра в возрасте 12-16 лет.

Было опрошено 80 человек: 45 девочек и 35 мальчиков.

Опрос показал: все респонденты зарегистрированы в социальных сетях.

«ВКонтакте» - 76 человек, «Одноклассники» - 12 человек, «Инстаграм» - 16 человек.

Ежедневно в социальные сети заходят - 72 человека, 1-2 раза в неделю - 6 человек, редко - 2 человека.

«ЗА» общения в социальных сетях:

- а) получаю оперативно нужную информацию - 80 человек;
- б) покупаю товары через интернет гораздо дешевле, чем в розничной сети - 58 человек;
- в) записываюсь к врачу - 32 человека;
- г) общаюсь с друзьями - 76 человек;
- д) нахожу новых друзей - 28 человек.

«ПРОТИВ» общения в социальных сетях:

- а) много времени занимает «зависание» в социальных сетях - 62 человека;
- б) портится зрение, устают глаза - 24 человека;
- в) иногда человек не тот, за кого себя выдает - 8 человек;
- г) можно столкнуться с обманом - 6 человек;
- д) много рекламы, которая раздражает - 5 человек.

Детская социологическая служба «ПУЛЬС»